



YACHTFESTIVAL365 GmbH  
Agentur für Events und Consulting  
Gasstraße 16 – 22761 Hamburg  
+49 (0) 40 524 750 100  
info@yachtfestival365.de  
YACHTFESTIVAL365.de

## PRESSEMITTEILUNG Abschluss 03.06.24:

17.023 Besucher beim dreitägigen ancora YACHTFESTIVAL

## **In-Water Boat Show vom Feinsten**

So schön kann eine Boat Show sein! Von der Sonne geküsst, vom Blau des Himmels und des Wassers umrahmt, eingetaucht in die entspannte Atmosphäre gut gelaunter Aussteller und strahlender Besucher präsentierte sich das ancora als das, was es dem Namen nach auch sein soll: ein Festival der Yachten und Boote, eine Show aus Informationen und Unterhaltung. Es war ein gelungener Auftakt der Saison für erfahrene Bootseigner und ein lockerer Einstieg in ein neues Hobby für Anfänger. Kurzum: ein dreitägiges Happening des Wassersports!

Vom 31. Mai bis 2. Juni lockte Deutschlands größte In-Water Boat Show 17.023 Besucher in die 5-Sterne ancora Marina in Neustadt/Holstein, nachdem Magdalena Fike, Staatssekretärin im SH-Ministerium für Inneres, Kommunales, Wohnen und Sport, das ancora YACHTFESTIVAL am Freitag eröffnet hatte. „Wassersport gehört zu Schleswig-Holstein – neben den vielen großartigen Regatta-Angeboten auch diese hervorragende In-Water Boat Show“, sagte Fike.

Das Publikum nutzte schließlich die Möglichkeiten, Blicke auf und in die 160 Yachten und Boote an den Stegen zu werfen oder sich in den über 100 Pagoden der Ausrüster über die aktuellen Entwicklungen im Wassersport zu informieren. Beim Schnuppersegeln, den Angeboten in der Fun Sport Area und bei Probe-Motorbootfahrten im Rahmen der Helm Master EX Testtage von Yamaha nutzten die Besucher die Chance, direkt ins Geschehen einzutauchen. Das kulinarische Angebot und die Hafennacht mit Live-Musik am lauschigen Samstagabend rundeten die drei tollen Tage von Neustadt ab.

In seiner Bilanz konnte Heiko Zimmermann, Gründer und Skipper des Veranstalters Yachtfestival365 GmbH, gar nicht anders, als sich ins Bild der strahlenden Gesichter einzufügen: „Das positive Bild des Wassersports zu präsentieren, ist wichtig uns. Und diese positive Stimmung, die hier beim ancora YACHTFESTIVAL übergekommen ist, hilft der gesamten Branche. Natürlich hat uns das Wetter an diesem Wochenende enorm geholfen. Aber es haben auch alle 180 Ausstellenden die Chance ergriffen, aus den tollen Rahmenbedingungen in der 5-Sterne ancora Marina das Beste zu machen.“

Dieses Gute-Laune-Flair sprach sich schnell herum, und so verbuchte das ancora YACHTFESTIVAL nach dem bisher stärksten Freitag in der Geschichte der Bootsausstellungen in der ancora Marina auch an den Folgetagen ein Besucherplus. Insgesamt konnte ein Publikumsandrang von plus 9 Prozent in den drei Tagen gegenüber dem Vorjahr verzeichnet werden. Und es war eine Mischung aus gut informiertem Fachpublikum mit konkreten Vorstellungen sowie Interessierten, die sich vom Flair der Yachten erst einmal inspirieren lassen wollten und über die Stege und Promenaden flanierten.



YACHT  
FESTIVAL  
365

YACHTFESTIVAL365 GmbH  
Agentur für Events und Consulting  
Gasstraße 16 – 22761 Hamburg  
+49 (0) 40 524 750 100  
info@yachtfestival365.de  
YACHTFESTIVAL365.de

Unisono berichteten die Aussteller von guten Gesprächen, die im Nachmesse-Geschäft in konkreten Angeboten und Aufträgen münden werden. Mitunter wurden Verträge auch gleich direkt auf den ausgestellten Yachten unterschrieben. Überrascht von einem ganz schnellen Abschluss wurde John Mühleisen (Vertrieb Targa-Yachten). Schon kurz nach Messebeginn war ein Bestandskunde auf dem Spitzenmodell, der Targa 46, ließ sich begeistern und tätigte kurz darauf eine Kauforder. Besser kann es natürlich nicht laufen“, freute sich Mühleisen, der auch ein großes Lob für die Messeleitung parat hatte: „Die Organisation hat super geklappt. Wir haben jede Hilfestellung erhalten, die wir brauchten.“

Dieses gelungene Umsorgen von Besuchern und Ausstellern strahlt bereits jetzt auf das kommende ancora YACHTFESTIVAL aus: „Wir haben ein sehr intensives Rebooking“, berichtete Heiko Zimmermann. Und die Aussteller kommen mit konkreten Vorstellungen – wie Katharina Poroli von Riva-Yachten Schweiz. In diesem Jahr bildete die Riva Ariston das Entrée das ancora YACHTFESTIVAL. Im kommenden Jahr will die Werft mit den schmucken Motorbooten mehr ins Zentrum rücken und die Boote in Lounge-Atmosphäre präsentieren.

Für einen großen Auftritt aus gegebenem Anlass hatte sich zu diesem Jahr bereits die Werft Bénéteau entschieden. Der weltweit größte Hersteller von Freizeitbooten feiert in diesem Jahr seinen 140. Geburtstag und war mit einer breiten Palette an Yachten vertreten – von den Segel- und Motorbooten bis hin zum Excess-11-Katamaran. „Wir haben unseren Auftritt hier lange geplant, und es wurde von der Messe sehr gut umgesetzt. Wir hatten eine tolle Location an der Promenade mit einer großartigen Stimmung. Die Werft ist happy, und die Kunden sind es auch“, berichtete Thorsten Bergheim, Geschäftsführer von Bénéteau-Händler BM-Yachting. Ganz klassisch seien bestehende Kunden zur Boatshow eingeladen worden, aber es gab auch viele neue Kontakte. Bergheim: „Wir hatten ein gut informiertes und interessiertes Fachpublikum. Unsere Termine waren ausgebucht, es gab konkretes Kaufinteresse und wir konnten Probefahrt-Termine nach der Messe vereinbaren.“

Der gleiche Tenor war vom Thomas Schütz (Sales Manager der Marine-Sparte von Yamaha Motor) zu hören. Bei den Helm Master EX Testtagen konnte das intelligente Joystick-Steuerungssystem auf verschiedenen Booten getestet werden. „Wir hatten sehr gut vorinformierte Kunden. Und das System konnte überzeugen. Es bietet Leichtigkeit und Sicherheit. Viele haben Interesse, ihre Yacht nun nachzurüsten.“ Das ancora YACHTFESTIVAL habe für die Testtage – auch aufgrund des Wetters – perfekte Bedingungen geboten, so Schütz.

Für Mitmach-Aktionen von Wassersport-Neueinsteigern hat sich das ancora YACHTFESTIVAL zudem stark gemacht und in den Verbänden und Vereinen aus dem Motorsport- und Segelbereich Kooperationspartner gefunden. Der Vorsitzende des Segler-Verband Schleswig-Holstein, Jan-Dirk Tenge, war nach den drei Tagen rundum glücklich mit dem Auftritt: „Wirksamer als auf dieser Veranstaltung konnte man Segeln für Neueinsteiger nicht präsentieren.“ Gemeinsam mit dem Deutschen Segler-Verband, dem Kieler Yacht-Club, dem Grömitzer Segel-Club, dem Yachtclub Scharbeutz sowie der Segler-Vereinigung Malente-Gremsmühlen bot der SVSH Mitsegelmöglichkeiten an. Rund 200 im Alter von 6 bis 80 Jahren wurden so auf das Wasser gebracht. „Die Zusammenarbeit unter den Verbänden und Vereinen hat sehr gut geklappt. Unser Dank geht an die Organisationscrew des YACHTFESTIVAL und an das Unternehmen Secumar, das uns die Rettungswesten für das Segeln zur



YACHT  
FESTIVAL  
365

Verfügung gestellt hat. Dieser Zusammenhalt aus der Wirtschaft und den Vereinen und Verbänden bringt den Wassersport voran“, so Tenge.

In der Fun Sport Area am Strand konnte zudem Katamaransegeln, Surfen und Wingfoilen probiert werden. Über die kleinen Jet-Boards mit E-Antrieb war auch schon der Übergang in den Motorboot-Sportbereich möglich. „Das Angebot ist super angenommen worden. Die Leute kamen mit vollen Terminkalendern hierher: erst Schnuppersegeln, dann zum Funsport und anschließend noch zum Motorbootfahren. Wir hatten viel Spaß und konnten viele Interessierte auf das Wasser bringen“, berichtete Sven Heinze von Sail and Surf Pelzerhaken.

Das ancora YACHTFESTIVAL 2024 hat das Konzept einer Mischung aus einer Bootsausstellung mit den Yachten und Booten in ihrem natürlichen Element sowie Information und Unterhaltung auf den Bühnen, aber auch dem Angebot eines niederschweligen Einstiegs in den Wassersport eindrucksvoll bestätigt. An diesem Auftritt wird in den kommenden Jahren weitergearbeitet, um dem Wassersport die perfekte Präsentationsfläche zu geben.

Das nächste ancora YACHTFESTIVAL findet vom 23. – 25. Mai 2025 statt.

Das nächste Hamburg Yachtfestival findet vom 6. – 8. September 2024 im Hamburger Yachthafen in Wedel an der Elbe statt

#### **Weitere Ausstellerstimmen zum ancora YACHTFESTIVAL:**

##### **Magnus Rassy, CEO Hallberg-Rassy**

Mit unserer Hallberg Rassy 69 sind wir hier auf große Resonanz gestoßen. Wir haben sie in Deutschland erst das zweite Mal gezeigt, und das erste Mal im Wasser. Viele Interessierte kamen nur zum Gucken, aber es gab auch Kunden mit ganz konkretem Interesse. Auch auf unseren anderen Yachten haben wir gute Gespräche geführt. Das Messekonzept ist sehr gelungen. Für uns als Werft war der Auftritt sehr einfach zu organisieren. Wir haben Yachten aus der Umgebung hierhergebracht, hatten wenig logistischen Aufwand. Für das Publikum bietet eine Inwater-Show ein viel direkteres Erlebnis als eine Messe in der Halle. Wir werden auch in den nächsten Jahren zum ancora Yachtfestival kommen. Es ist sehr lohnend hier Präsenz zu zeigen. Es waren Kunden aus Deutschland, aus Skandinavien, aber auch aus Nord- und Südamerika bei uns an Bord.

##### **Richard Gründl, Geschäftsführer Gründl Bootsimporte**

Die Stimmung ist sehr gut, und die Besucherzahlen stimmen. Durch die Einführung des Ticketings im vergangenen Jahr hat die Qualität der Besucher gewonnen. Es könnten noch etwas mehr Besucher aus Skandinavien kommen.

##### **Sabine Schubert, Business Development Pantaenius Yachtversicherungen**

Eine tolle Messe bei wunderbarem Wetter. Wir hatten Bestands- und Neukunden bei uns in der Pagode. Für uns ist es einfach ein Muss, hier dabei zu sein. Wir haben überall nur positive Stimmungen wahrgenommen und freuen uns bei eine Boat Show dabei zu sein, wo die Boote dort sind, wo sie hingehören – im Wasser.

##### **Franziska Böhm, VDWS Lehrteam (Fun Sport Area)**

Für uns ist das ancora Yachtfestival eine sehr gute Plattform, um den Wassersport am Strand zu präsentieren und die Menschen für den Wassersport zu begeistern.

YACHTFESTIVAL365 GmbH  
Agentur für Events und Consulting  
Gasstraße 16 – 22761 Hamburg  
+49 (0) 40 524 750 100  
info@yachtfestival365.de  
YACHTFESTIVAL365.de

**Helge von der Linden, von der Linden GmbH**

Wir hatten vom ersten Tag an eine sehr gute Messe und freuen uns, in diesem Umfeld Präsenz zeigen zu können. Das ist ein sehr gelungenes Event.

**Bjarne Lorenzen, Geschäftsführer Elvström Deutschland**

Wir sind sehr zufrieden. Das Verhalten der Kunden hat sich geändert. Vor Corona hatten die Eigner ihre Segel bereits im Winter geordert. Jetzt bahnen wir hier gute Geschäfte an, beraten während der Messetage und schreiben dann nach dem ancora Yachtfestival die Angebote.

**Tim Grapengeter, Geschäftsführer Oleu Heikendorf GmbH**

Es läuft gut, wir haben vielversprechende Gespräche hier beim ancora Yachtfestival geführt. Gerade der Kontakt zu den regionalen Kunden ist für uns wichtig, deshalb sind wir seit dem vergangenen Jahr wieder dabei und sind sehr zufrieden.

**Gunnar Struckmann, Country Sales Manager Gill Marine**

Wir sind das erste Mal dabei und können nur Gutes sagen. Das liegt natürlich auch an den äußeren Bedingungen. Aber was kann es Schöneres geben, als hier einen Stand mit direktem Blick auf den Hafen zu haben.

**Stefan Bolz, Geschäftsführer Laroma Matratzen**

Wir sind sehr zufrieden. Anders als bei anderen Messen hatten wir nicht nur Kontakt zu den Endkunden, sondern konnten auch das B2B-Geschäft zu den Händlern pflegen. Die Laufwege der Messe waren gut gestaltet, so dass wir guten Zulauf hatten, obwohl wir bei dem guten Wetter in der Halle waren. Das Mitmach-Programm könnte noch intensiver beworben werden. Das ist ein großartiger Programm-Punkt des ancora Yachtfestivals.

**Olivier Christen, Sales Manager Sport Secumar**

Ich freue mich, dass das Format des ancora Yachtfestival so gut von den Besuchern angenommen wird. Es war so voll, dass wir bereits am Samstag Informationsmaterial nachholen mussten. Über die Jahre hat sich das Yachtfestival immer besser entwickelt und hat einen idealen Termin im Kalender. Es gibt nichts Besseres, als den Wassersport auch tatsächlich im Wasser zu präsentieren.

**Niels Töbke, Geschäftsführer Comfort-Yachts Deutschland GmbH**

Uns ist es in diesem Jahr zwar nicht gelungen, mit einer Yacht in die ancora Marina zu kommen, aber wir zeigen hier gern in einer Pagode Flagge. Wir pflegen unsere Kontakte, bleiben mit unseren Kunden im Gespräch – gerade auch mit denen, die bei uns im Winterlager liegen.

**Felix Niemann, Sales Manager Yacht Hempel A/S**

Für uns als Farbenspezialisten ist das ancora Yachtfestival doppelt gelungen: Wir bleiben mit den Werften in Kontakt und können die Endkunden beraten. Das ist perfektes Networking. Das Wetter trägt seinen Teil dazu bei, dass es eine Gute-Laune-Messe ist – ein geniales Event. Aber nicht nur die Sonne ist wichtig. Das ancora Yachtfestival steigert sich mit jedem Jahr, die Organisation wird immer besser.

**Henrik Reese, Reese Marin ApS**

Die Messe-Organisation ist wirklich toll. Das kann man nicht besser machen. Der Name Festival ist für dieses Konzept richtig gewählt. Wir hatten gutes



YACHT  
FESTIVAL  
365

YACHTFESTIVAL365 GmbH  
Agentur für Events und Consulting  
Gasstraße 16 – 22761 Hamburg  
+49 (0) 40 524 750 100  
info@yachtfestival365.de  
YACHTFESTIVAL365.de

Interesse an unseren Yachten. Zwar konnten wir keinen direkten Verkauf tätigen, aber wir sind optimistisch für das Nachmesse-Geschäft. Insgesamt haben wir festgestellt, dass das deutsche Publikum bei Käufen etwas zurückhaltender ist, als wir es aus Dänemark kennen.

#### **Philipp Schaich, Bootswerft Schaich**

Ich habe hier qualitativ gute Gespräche geführt – auch mit vielen Neukunden. Unser Standort direkt an der Hafensperrmauer war gut gewählt. Wir sind zufrieden und kommen im nächsten Jahr gern wieder.

#### **Thomas Stamann, SVB Spezialversand**

Ich bin beeindruckt von der Boatshow. Es stimmt alles: das Wetter, das Angebot und die Besucherzahl.

#### **Clemens Meichle, Meichle und Mohr Marina**

Die Messe hat sich richtig gut entwickelt. Ich bin immer gern hier. Bei uns am Bodensee spielt das Wetter verrückt, wir mussten unseren Hafen wegen des vielen Treibholz' schließen. Und hier im Hafen ist perfektes Inwater-Messewetter.

#### **Torsten Schmidt, Geschäftsführer Sirius-Yachten**

Die Hemmschwelle, an Bord zu kommen, ist beim ancora Yachtfestival sehr gering. Das macht es zu einer tollen Veranstaltung. Die Besucher können viele Schiffe in ihrem Element sehen. Das ist das richtige Format. Das Publikum ist eine gute Mischung aus bereits sehr gut informierten Kunden und solchen, die wir noch von den Qualitäten unserer Deckssalon-Yachten überzeugen können. Wir haben sogar Kunden aus Kanada hier, die hier die Gelegenheit haben, die Yachten verschiedener Hersteller zu vergleichen.

#### **Partner des ancora YACHTFESTIVAL 2024**

ancora Marina, Delius Klasing Verlag, Magazin Yacht, boote-Magazin, Tourismusagentur Lübecker Bucht, Yamaha Motor Europe, Deutscher Segler-Verband, Hamburger Segel-Verband, Segler-Verband Schleswig-Holstein, Motoryachtverband Schleswig-Holstein

Fotodownload Titel:

[https://www.yachtfestival.de/wp-content/uploads/2024/06/aYF\\_0\\_copyright-HinrichFranck.jpg](https://www.yachtfestival.de/wp-content/uploads/2024/06/aYF_0_copyright-HinrichFranck.jpg)

Weitere Fotos und Logos im Mediadownload:

[www.yachtfestival.de/ancora-yachtfestival/download/](http://www.yachtfestival.de/ancora-yachtfestival/download/)

#### **Pressekontakt:**

Heiko Zimmermann  
0151 12004198  
hz@yachtfestival365.de